

Конкурс "Торговля России"

В адрес Правительства Омской области поступило обращение Минпромторга России о проведении конкурса "Торговля России" (далее – Конкурс), по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Согласно Методическим рекомендациям по подготовке и проведению Конкурса, утвержденным приказом Минпромторга России от 7 марта 2018 года № 693 (копия приказа прилагается), определены следующие номинации Конкурса:

- 1) "Лучший торговый город";
- 2) "Лучшая торговая улица";
- 3) "Лучший нестационарный торговый объект";
- 4) "Лучшая ярмарка";
- 5) "Лучший розничный рынок";
- 6) "Лучший мобильный торговый объект";
- 7) "Лучший несетевой магазин".

В номинациях Конкурса № 3 – 7 участвуют хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность (далее – торговые компании).

Заявка на участие в конкурсе включает в себя:

- анкету (формы анкет в зависимости от номинации Конкурса прилагаются);
- фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);
- дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.

Церемонию награждения победителей Конкурса планируется проводить в рамках ежегодного форума "Неделя российского ритейла".

Заявки на участие в Конкурсе принимаются Минэкономки по электронной почте: tpostupinskih@mineconom.omskportal.ru не позднее **16 апреля 2018 года**.